



gemeente

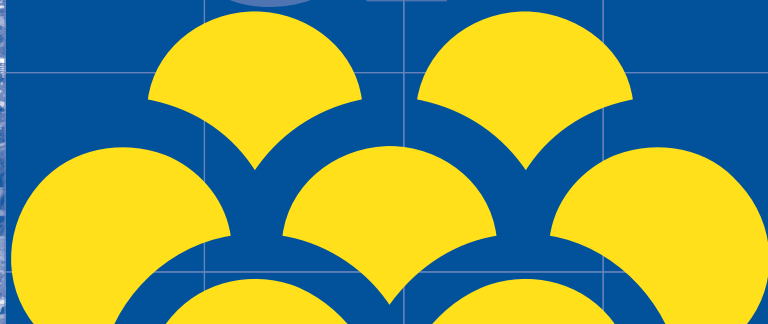
Zoetermeer

PANELONDERZOEK

Themamaanden



Onderzoek & Statistiek



PANELONDERZOEK NAAR DE THEMAMAANDEN

April 2013

Onderzoek en rapportage: Josée Boormans, BV/FB/Onderzoek en Statistiek
In opdracht van: Baukelien Lock, IW/Beleid

RESULTATEN ONDERZOEK

1.1 Achtergrond en respons

Vanuit Meerpunt, het Zoetermeerse Centrum voor Jeugd en Gezin zijn er in het afgelopen jaar twee themaweken en een themamaand georganiseerd. Een themawEEK of themamaand houdt in dat alle activiteiten van verschillende organisaties rondom een bepaald onderwerp gebundeld worden in een activiteitenkalender. In deze kalender staat waar en wanneer welke activiteit plaatsvindt.

Tijdens de Maand van de Liefde stonden in de activiteitenkalender bijvoorbeeld bijeenkomsten op scholen voor ouders van de Jeugdgezondheidszorg en een lezing in de bibliotheek over relaties met pubers.

Aan de afdeling FB/Onderzoek en Statistiek is gevraagd een onderzoek te houden naar de bekendheid en mening over de georganiseerde themaweken/themamaand.

O&S heeft het onderzoek uitgezet onder het digitale panel van de gemeente Zoetermeer.

Ten tijde van het onderzoek bestond dit digitale panel uit 1081 respondenten van 18 jaar en ouder.

Deze panelleden zijn tussen 2 en 18 april benaderd om deel te nemen aan het panelonderzoek. Ongeveer een week na de eerste uitnodiging is een herinnering gestuurd aan de panelleden. In totaal hebben 443 van de 1081 benaderde panelleden meegewerkt aan het onderzoek; een respons van 41%:

1.2 Resultaten:

Vier van de vijf respondenten was niet op de hoogte van het bestaan van themamaanden/weken.

De thema/maandweek die het meest bekend is, is de maand van de Liefde die in februari 2013 georganiseerd is. In totaal was 14% van de respondenten op de hoogte van deze themamaand. Daarna is de week van de opvoeding bij de respondenten het meest bekend. In totaal is 9% van de respondenten op de hoogte van de themawEEK. De week van de verslaving is het minst bekend zoals blijkt uit tabel 1.

Tabel 1. Genoemde themamaand/week waar men van op de hoogte was

Genoemd thema:	Aantal keren genoemd	In % van totaal aantal respondenten
Week van de Opvoeding - oktober 2012	39	8,8%
Week van de Verslaving - november 2012	11	2,5%
:Maand van de Liefde - februari 2013	61	13,8%
Geen	361	81,4%
Geen antwoord	1	2,3%
<hr/> Totaal aantal respondenten:: 443 <hr/>		

Respondenten die bekend waren met één of meer van de themaweken/maand (81 respondenten) kwamen hier vooral van op de hoogte via de krant of via de driehoeksborden langs de weg zoals blijkt uit tabel 2.

Tabel 2. Genoemde informatiebron via welke op de hoogte was van het de themaweken/maand

Genoemd thema:	Aantal keren genoemd	In % van totaal aantal respondenten
Via de driehoeksborden langs de weg	33	40,7%
Via de krant	49	60,5%
Via de website van Meerpunt	2	2,5%
Anders, nl. . . .(zie tabel 3)	18	22,2%
Totaal aantal respondenten:: 81		

Tabel 3. Andere informatiebronnen:

- Bibliotheek (2x genoemd)
- Bibliotheek en streekblad
- gezien in Stadshart.
- in het restaurant van Dekker waren allemaal bordjes heel gezellig
- intranet
- lid Meerpunt
- poster bibliotheek
- poster kinderdagverblijf
- Streekbladen
- via mijn werk als consulent bij MEE
- via Piëzo
- via werk bij stichting MEE ZHN
- Via werk: ik werk bij een van de partners van het Meerpunt
- weet ik niet meer, maar ik weet dat ik het een keer ergens gezien heb
- zag het bij de bibliotheek

Doel van het organiseren van themaweken of themamaanden is om alle activiteiten van verschillende organisaties rondom een bepaald onderwerp te bundelen in een activiteitenkalender zodat, het aanbod van activiteiten overzichtelijker wordt aangeboden in de tijd.

Van de respondenten vindt 43% dat een goed idee zoals blijkt uit tabel 4. In totaal vindt 9% het een matig idee en 2% vindt dat idee slecht idee. Een groot percentage respondenten (47%) heeft hierover geen mening of weet het niet.

Tabel 4. Mening over het bundelen van verschillende activiteiten van verschillende organisaties rondom een bepaald onderwerp in een activiteitenkalender

Mening over bundelen van activiteiten in een activiteitenkalender:	Aantal	In % van het totaal
Goed idee, omdat . . . (tabel 6)	188	42,5%
Matig idee, omdat ... (tabel 7)	40	9,0%
Slecht idee, omdat ... (tabel 8)	8	1,8%
Weet niet/geen mening	206	46,6%
Subtotaal	442	100,0%
Niet ingevuld	1	
Totaal	443	

Tabel 5. Mening van de respondenten die bundeling van de activiteiten in één activiteitenkalender een **goed** idee vinden

- Aandacht voor de problematiek
- aandacht voor een specifiek onderwerp is altijd goed
- alle informatie dan bijeen is
- alle informatie dan toegankelijker is voor een groot publiek
- alleen al vanuit sociaal oogpunt
- alleen de informatie erover ontbreekt
- alles met elkaar gekoppeld is
- als het je bezig houdt, kan info nooit kwaad
- als je geïnteresseerd ben, daaraan deel kan nemen
- als men interesse heeft men zich uitgebreider kan informeren
- Bekendheid bij jongeren
- bevordert burgerparticipatie
- Bewustwording
- bewustwording belangrijk is
- bij een thematische aanpak een specifiek onderwerp extra aandacht kan krijgen.
- bijdraagt aan bewustmaking van mensen
- bundeling van doelstellingen is altijd een heel goed plan
- bundeling van inzet
- daarmee aandacht wordt gevestigd
- dan aandacht gevraagd wordt voor thema's die maatschappelijke aandacht nodig hebben.
- dan alle info en instanties gelijktijdig zichtbaar en bereikbaar zijn.
- dan is alles overzichtelijk
- dat duidelijkheid geeft aan het publiek
- de aandacht er dan beter op gericht wordt
- de aandacht op een zinnig onderwerp wordt gericht
- de aandacht wordt gevestigd op 1 onderwerp

- de diverse organisaties mogelijkerwijs de neuzen in dezelfde richting gaan wijzen
- de jeugd beter de kans kan krijgen om hierover een mening te vormen en er over na te denken...
- de jeugd, opvoeding en gezin extra aandacht vragen
- deze aanpak het beoogde doel van activiteiten ten goede komt
- die onderwerpen dan extra aandacht krijgen.
- door te bundelen kan het efficiënter.
- duidelijk
- een onderwerp dan breed belicht kan worden.
- een onderwerp onder de aandacht te brengen
- er aandacht aan diverse activiteiten en doelstellingen wordt besteed.
- er dan gericht info kan worden gegeven. Veel activiteiten: je kunt er niet omheen.
- er dan meer belangstelling is.
- er dan veel aandacht besteedt kan worden aan een specifiek onderwerp
- er door de huidige maatschappelijke problematiek veel vragen ontstaan. D.m.v. deze themaweken of themamaanden wordt het misschien voor veel mensen duidelijker welke wegen zij kunnen bewandelen om tot een oplossing te komen.
- er extra aandacht voor bep. onderwerp komt
- er meer aandacht is dan voor losse activiteiten
- er meer focus kan worden gelegd
- er meer informatie gegeven kan worden over de thema`s
- er op die manier doeltreffend en doelmatig informatie gegeven kan worden aan de betrokken organisaties die zich met dit thema bezig houden
- er op die manier voor elke bevolkingsgroep wel wat wordt georganiseerd.
- er preventief en actief voorlichting kan worden gegeven
- er specifiek aandacht aan wordt besteed
- er vaak wat leuks bij te doen is
- er vast animo voor is en het wellicht drempelverlagend werkt
- er zijn mensen die er behoefte aan hebben
- er zo meer aandacht aan bepaalde thema`s gegeven wordt.
- Er zullen ongetwijfeld mensen zijn die hier behoefte aan hebben
- geef inderdaad overzicht
- Goed omdat het geheel in een totaal verband in beeld gebracht wordt en onder de aandacht.
- goede informatie
- het aanbod van organisaties dan benadrukt kan worden
- het altijd goed is om voorlichting over bepaalde onderwerpen te geven
- het belangrijk is te weten wat er in de samenleving leeft mbt bepaalde onderwerpen
- het bijdraagt tot onderling begrip
- het dan meer onder de aandacht wordt gebracht.
- het dan meer opvalt
- het de aandacht trekt.
- het de samenwerking tussen organisaties bevordert
- het duidelijker maakt welke organisaties voor welke thema`s staan
- Het goed is dat mensen weten waar ze eventueel terecht kunnen

- het goed is om tijdelijk te focussen op een onderwerp
- het heeft dan even de aandacht
- Het inderdaad overzichtelijker is dan wanneer alles door elkaar aangeboden wordt.
- het meer de aandacht vangt
- het mensen misschien kan helpen zicht te krijgen op bepaalde dingen
- het mensen motiveert om iets te ondernemen
- het mogelijke de eenheid van de gemeenschap bevordert.
- het om zaken kan gaan waarover afstemming nodig is!
- het ondergeschoven onderwerpen zijn.
- Het onderwerp bij bundeling beter uit de verf komt
- het onderwerpen nadrukkelijk onder de aandacht brengt, zonder te problematiseren
- het onderwerpen zijn die burgers raken.
- het overzicht rond het thema dan beter is
- het overzichtelijk is en betrokkenheid genereert onder de bevolking
- Het thema krijgt zo meer aandacht
- het waarschijnlijk nodig is
- het wellicht door het bundelen van activiteiten meer saamhorigheid brengt.
- het zo duidelijker wordt dat verschillende organisaties op bepaalde thema's raakvlakken met elkaar hebben
- het zo zichtbaarder wordt
- Het bereikt wellicht een doelgroep
- iedereen weet wat hij verwachten kan, en het mooi gebundeld is.
- Ik denk dat daar wel behoefte aan is. De communicatie zal dan ook geregeld moeten worden.
- Info delen is goed
- informatie over samenwerken voor de bewoners
- je dan bewust wordt van het onderwerp
- je hebt dan de mogelijkheid vooruit te plannen en de afspraak in te plannen.
- je kunt heel snel op thema kiezen wat interessant is voor jou.
- je op de hoogte blijft van wat er gebeurt in Zoetermeer
- je zo allerlei activiteiten meerdere keren per jaar origineel kan presenteren rondom een thema
- juist bundelen kan informatie completer en toegankelijker maken
- kan de interesse verhogen
- kan meer bekendheid teweeg brengen
- meer aandacht voor dit onderwerp
- Meer gebundeld, daardoor overzichtelijk aanbod
- men dan weet wat z' meer aanbiedt
- Men daarmee optimaal wordt geïnformeerd
- men een keer dieper kan in gaan op de stof
- Men moet mensen bezig houden
- mensen bewust nadenken over een onderwerp die de `gemeenschap` belangrijk vindt
- mensen dan beter op de hoogte zijn waar ze naartoe kunnen met hun vragen/problemen
- mensen die vragen hebben en ze niet durven te stellen of niet weten waar je kunt stellen zo op deze manier kan informeren

- mensen weer in contact brengt met elkaar
- om de aandacht op te vestigen dat de gemeente meedenkt
- Om op de hoogte te blijven.
- Omdat het bepaalde onderwerpen extra aandacht kan geven.
- omdat het dan juist onder de aandacht komt.
- omdat iedereen daar aan kan deelnemen als hij/zij dat wenst
- Omdat mensen net vragen nu direct kunnen worden geholpen.
- Op deze manier kan er een grote groep mensen bereikt worden om informatie over te dragen. Daarnaast worden op deze manier onderwerpen uit de taboe sfeer gehaald
- op deze wijze kan worden bekeken aan de hand van opkomst wat er leeft onder de burgers
- op deze wijze meer (media)aandacht gegeven wordt aan bedoelde activiteiten
- Over een onderwerp alles gebundeld
- overzichtelijk
- Overzichtelijker voor de stad
- participatie is altijd goed
- Samen bereik je meer
- samenhang / meerdere invalshoeken
- samenwerken altijd goed is
- samenwerking kan goede resultaten opleveren
- sommige actv niet onder gesneeuwd raken
- specialisatie op een onderwerp
- straalt activiteit/levendigheid uit
- totaal beeld wordt getoond
- Veel mensen behoefte hebben om met elkaar over een onderwerp van gedachten te wisselen.
- veel ouders toch wel vragen hebben en daarover op informele wijze geïnformeerd over willen raken
- Verhoging aandacht
- Versterkt de boodschap
- voor anderen
- Wanneer je behoefte hebt om deel te nemen aan het thema, is alles overzichtelijk voor je
- wellicht sneller oplossingen voor problemen worden gevonden
- wordt er extra aandacht op gevestigd
- Zet het thema op de kaart. Stelt organisaties in staat zichzelf te presenteren
- zo iedereen aan bod kan komen
- zorgt voor overzicht

Tabel 6. Mening van de respondenten die bundeling van de activiteiten in één activiteitenkalender een **matig** idee vinden

- als ik over een bepaald thema iets wil weten ik zelf op zoek zou gaan naar activiteiten/organisaties
- daar moet je geen themaweken voor nodig hebben ,
- dat sterk afhankelijk van de mate van betrokkenheid dus opkomst
- de doelgroep waarschijnlijk toch niet komt

- De weken zullen wel voor de doelgroep goed gecommuniceerd worden. Maar als werkende Zie ik er niet veel van. Idee om het ook in de buurtcentra beter te promoten.?
- een organisatie bepaald welk thema er komt.
- er dan weinig ruimte is voor spontane acties cq activiteiten
- Er komen te veel thema weken en dagen
- er niet voldoende gecommuniceerd is naar de mensen toe
- Er volgens mij niet al te veel interesse voor bestaat
- er worden maar heel weinig mensen mee bereikt
- er wordt zoveel georganiseerd.
- er zijn er te veel
- er zoveel over is gecommuniceerd dat ik het niet wist...
- heb er zelf geen behoefte aan, maar ik kan niet voor een ander spreken
- heeft geen zin als er geen bekendheid aan wordt gegeven
- het alleen voor een bepaalde groep is
- het dan duidelijk is wat het aandachtspunt is ipv losse activiteiten door het jaar heen. Nadeel kan zijn dat voor geïnteresseerden en organiserenden het dan te druk is
- het draait om de hulpverleners en niet om de hulpbehoevenden
- het lijkt of er dan alleen aandacht moet zijn en concentratie van aandacht vind ik niets.
- het maar de vraag is of deze ook worden gezien
- ik dus niet weet dat het er was!!
- ik het geen taak van de gemeente vind om sociale activiteiten aan te bieden
- ik me afvraag wie erop zit te wachten.
- Ik merk dat er niet zoveel mensen op af komen. Blijkbaar voldoet het of niet aan een behoefte of is er niet duidelijk genoeg wat mensen er kunnen halen.
- ik organisaties mis. Wordt er wel eens samengewerkt met (het beraad van) kerken?
- m.i. de informatie zo niet dringend genoeg bij de mensen zal aankomen. Ga op zoek naar een actieve benadering van de doelgroepen. Denk hierbij aan flyers op scholen, verenigingen etc., gebruik van de lokale media, persoonlijke benadering d.m.v. mail en/of sociale media.
- maand/week is te kort
- mensen die hier behoefte aan hebben, niet wachten op een themaweek, maar zelf contact zoeken
- Mensen moeten zelf initiatieven nemen!
- mensen weinig interesse/tijd hebben of maken.
- mogelijk elke wijk andere behoeften heeft
- niet iedereen wordt betrokken/in kennis wordt gesteld.
- omdat ik thema's niet noodzakelijk vind
- omdat ik vind dat het geld weggooien is. als er een probleem is kunnen mensen altijd de burgervader aanspreken. Zo houden we geen geld over voor het onnozele verbouwing van het gemeente huis over
- themaweek rondom opvoeding/ verslaving heel goed voor betreffende doelgroep. themamaand van de liefde zag ik zelf geen meerwaarde in
- verenigingen c.a. dit al doen en voldoende aanbod geven

Tabel 7. Mening van de respondenten die bundeling van de activiteiten in één activiteitenkalender een **slecht** idee vinden

- De boodschap niet helder overkomt
- Het ideologie is die zweeft boven het praktische werk. Het stelt m.i. Niks voor.
- het oubollige onderwerpen zijn
- ik er zo weinig persoonlijk van ondervind
- kost alleen maar geld en heeft geen zin
- niet zo nodig om in deze crisistijd hier geld aan uit te geven. Gemeente kan zich beter concentreren op kerntaken.
- onvoldoende publiciteit
- zonde van het geld

Iets meer dan de helft van de respondenten zegt niet te weten of het zinvol is om door te gaan met de organisatie van themawerken of themamaanden. In totaal vindt 39% van de respondenten het wel zinvol.

Tabel 8. Mening over het bundelen van verschillende activiteiten van verschillende organisaties rondom een bepaald onderwerp in een activiteitenkalender

Zinvol om door te gaan met de organisatie van themaweken/themamaanden?	Aantal	In % van het totaal
Ja, omdat .. (tabel 10)	171	38,7%
Nee, omdat ... (tabel 11)	48	10,9%
Weet niet	223	50,5%
Subtotaal	442	100,0%
Niet ingevuld	1	
Totaal	443	

Tabel 9. Het is zinvol om door te gaan met het organiseren van themaweeken of themamaanden omdat ...

- aandacht voor bijzondere thema's
- alleen bij een bepaalde doelgroep
- als de doelgroep er iets aan heeft
- Als de onderwerpen zich daarvoor lenen dan wel. Geen onderwerpen zoeken om alleen maar een themaweek te kunnen houden. Nut en doel.
- als deze goed bezocht worden dan is dat prima
- Als het resultaat oplevert, anders niet
- althans, als blijkt dat de jeugd dit ook oppakt (hoe zijn de reacties?)
- Altijd goed/gemakkelijk om een eenvoudig toegankelijke hulpbron te hebben

- bepaalde thema's die actueel zijn (denk aan de Wmo of aan het onderscheid tussen wonen en zorg, in de politieke belangstelling. Organisaties moeten dan weten waaraan ze toe zijn. Het verstrekken van informatie is dan van groot belang. In het verleden kwam die informatie van gemeente, expert van de landelijke overheid en betrokken organisaties. Ook geldt dat de doelgroepen steeds worden 'aangevuld'. Mensen die (bijvoorbeeld) niet met de Wmo van doen hebben, krijgen pas belangstelling als ze iets gaan mankeren. Conclusie: thema's mogen ook best herhaald worden.
- betrokkenheid van de burgers en een uitlaatklep voor ideeën
- bij voldoende belangstelling
- Brengt thema onder de aandacht
- Clusteren is wel slim, juist vanwege de publiciteit. De maand februari voor de liefde ivm Valentijnsdag is ook logisch
- Dan hief je niet te zoeken naar informatie maar is alles gebundeld
- dan uitgebreider informatie, men andere geïnteresseerden kan treffen
- de bijeenkomst over opvoeden van pubers echt heel erg leerzaam was
- de doelstelling bereikt dient te worden
- de interessante onderwerpen kun je er direct uithalen.
- de jeugd wordt geactiveerd om met iets anders bezig te zijn dan verveling
- één jaar nog wat kort is om te evalueren
- een periode intensief bezig zijn naar mijn gevoel beter is dan verspreid
- Er al zo weinig gemeenschapszin is. Deze bijeenkomsten zullen in een behoefte voorzien.
- er altijd behoefte aan is
- Er altijd behoefte is aan het deelnemen aan bepaalde thema's. Nu nog kenbaar maken
- er altijd mensen zijn die er baat bij hebben.
- er altijd wel een x een onderwerp is dat mij /iemand boeit
- er behoefte is om een andere mening te horen
- er dan meer belangstelling is.
- er dan wel meer en beter over moet worden gecommuniceerd met de doelgroep.
- er naar mijn idee voldoende mensen zijn die dit als nuttig ervaren
- er ongetwijfeld heel veel mensen zijn die er wél wat aan hebben
- er op een positieve manier allerlei problemen onder de aandacht worden gebracht en oplossingen worden voorgesteld
- er vast groepen inwoners zijn die hier behoefte aan hebben
- er voldoende jonge mensen, waar het in het bijzonder voor bestemd is, in de gemeente aanwezig zijn.
- Er wel behoefte aan is
- Er zijn vast wel een aantal thema welke wat extra aandacht verdienen
- goed initiatief is en overzichtelijker wordt door het bundelen van activiteiten
- goede vorm van voorlichting
- het aardig is om verschillende initiatieven op elkaar af te stemmen
- het belangrijk is om inwoners hierop alert te maken
- het de aandacht op het probleem wordt gevestigd
- het de mensen bij elkaar brengt
- het de zichtbaarheid bevordert, en dus is het nuttig daar mee door te gaan.

- Het geeft extra aandacht. Ook minder populaire onderwerpen worden zo belicht. Zeker bij onderwerpen die een maatschappelijk probleem behandelen is het goed dat het een keer onder de aandacht wordt gebracht.
- het goed is voor burgers om goed over bepaalde onderwerpen goed worden geïnformeerd
- Het goed is voor de medemens
- het hierdoor extra aandacht krijgt.
- Het is goed om activiteiten te bundelen op thema
- het kan mensen laagdrempelig over de schroom helpen zaken bespreekbaar te maken en te bezien wat er op dat gebied voor hen is.
- het laagdrempelig is en mensen zo in contact komen met elkaar en er misschien wel achter komen dat zij niet de enige zijn met vragen of problemen
- het leuk is om er heen te gaan met mooi weer met de kids en als je tijd hebt
- het mensen bij elkaar brengt
- het mensen nader tot elkaar brengt.
- het misschien een bindende taak heeft.
- het onderwerp goed in het daglicht wordt gezet
- het wel goed is. Maar dan moet er wel ruchtbaarheid aan gegeven worden
- het zet de zaak op de kaart
- het zinvol is
- het zinvol is om na te gaan wat er in de samenleving gebeurt tav bepaalde onderwerpen
- het Zoetermeerse burgers bij elkaar brengt.
- ik aanneem dat de gemeente naar de resultaten ervan heeft gekeken
- ik denk dat er wel een behoefte aan is
- ik het tot nu toe nog gemist heb, meer publiciteit!
- ik vind dat het belangrijk is om over bepaalde thema te praten en ook aandacht te geven.
- Interessant
- is belangrijk
- Ja, thema's drukken de mensen op de feiten
- je er altijd wel iets van opsteekt
- je mensen bereikt die uit zichzelf niet snel op onderzoek uitgaan.
- Je moet aandacht blijven vragen voor diverse onderwerpen
- je veel mensen kunt benaderen over 1 gezamenlijke interesse, daarmee ook met de verschillende organisaties gericht kunt werken en de organisatie en invulling zo kunt delen
- levert een goede bijdrage aan de specifieke doelgroep
- ligt aan de belangstelling
- maar dan moet dat meer kenbaar gemaakt worden. wij wisten nu van niks.
- Maar dan moet het wel meer opleveren dan nu. Als het aan een behoefte voldoet is het een mooi middel om burgers bekend te maken met de mogelijkheden binnen Zoetermeer.
- maar dan wel andere onderwerpen kiezen. Bijvoorbeeld `zorgen voor elkaar`
- Maar er moet meer bekendheid aan gegeven worden
- maar ken de uitkomst niet
- maar wel meer bekendheid aan geven
- maar wel zorgen dat meer mensen op de hoogte zijn

- maar: er moet wel meer bekendheid aangegeven worden
- Makkelijk en snel je info te halen
- meer belangstelling voor de bieb
- meer informatie over een thema
- men attent gemaakt wordt op bepaalde dingen
- mensen bewust te maken van belangrijke onderwerpen
- mensen er wat uit kunnen halen
- mensen zijn nieuwsgierig en worden zich meer bewust
- minder losstaande activiteiten
- Mits er meer bekendheid aan gegeven wordt. Ik was namelijk niet op de hoogte van de themaweken
- mits het voldoende bekend gemaakt wordt
- niet alles versnipperd
- Nogmaals bewustwording
- nuttig, maar wellicht eerst vragen naar behoefte en anders/beter aankondigen bij interessegroep
- omdat dit speelt in de gezinnen
- Opvoeding
- participatie inwoners
- Participeren onder de Zoetermeeders brengt iedereen bij elkaar
- positief voor het imago van Zoetermeer
- publiciteit voor diversen.
- relevante onderwerpen onder de aandacht gebracht kunnen worden
- samen verdiepen in één onderwerp beter werkt
- samenwerking vergroten en informatie voorziening op een andere manier die aanspreekt
- samen sta je sterker.
- steeds meer mensen handvatten nodig hebben om hun problemen aan te pakken. Door deze weken of maanden worden wellicht ook taboes doorbroken waardoor mensen het durven om hun probleem onder ogen te zien en aan te pakken. Men voelt zich wellicht minder alleen en vindt lotgenoten.
- stimulans vanuit gemeente altijd helpt
- stimuleren contacten mensen
- Thema weken/maanden meer herkenning geven
- vele jongeren niet weten wat er door organisaties aangeboden wordt
- voor de aandacht
- voor de info
- voorlichting altijd goed is
- vooropgesteld dat er steeds voldoende belangstelling is
- voorziet kennelijk in een behoefte
- zie mijn voorgaande reactie! Op die manier houd je iedereen goed aangesloten en zal er voor ieder wat wils zijn en kunnen deelgenoten elkaar hierin vinden

Tabel 10. Het is NIET zinvol om door te gaan met het organiseren van themaweken of themamaanden omdat ...

- ... we overstelpt worden met thema's, waardoor de dingen waar het ècht om gaat ondersneeuwen
- als op deze wijze wordt doorgedaan, zal ik er geen idee van blijven hebben waar dit over gaat
- daar volgens mij geen behoefte aan is
- de communicatie erover zodanig is dat een verder vrij goed geïnformeerde burger als ik er niets vanaf weet...
- de onderwerpen mensen niet meer aanspreken
- dit alleen maar geld kost en niks oplevert
- Dit niet zinvol is
- Doe het werk dat jullie moeten doen, beter dan nu aub.
- Er is te weinig `reclame` voor gemaakt. Ik had er nog nooit van gehoord! En met mij nog meer mensen vrees ik.
- er naar mijn idee te weinig ruchtbaarheid aan wordt gegeven
- er veel te weinig aandacht aan wordt gegeven dat de weken er zijn en wat de toegevoegde waarde is van het bezoeken ervan
- er voor hoeftigen al aanbod is, het is wel zo dat de themaweken drempelverlagend werken
- geen bekendheid
- geen interesse
- geen kerntaak van gemeente, zeker niet in huidige crisistijd
- geld kan beter worden besteed. En er zijn organisaties genoeg rond allerlei thema's.
- Het me niet boeit
- Hoor er nooit wat van
- iedereen toch wel informatie overal over kan krijgen, kost denk ik teveel t.o.v. toegevoegde waarde. Ligt aan bezoekers aantallen
- ik de toegevoegde waarde ervan niet zie
- Ik dit niet tot de taken van de gemeente vind horen, waarvoor ik belasting betaal
- ik er geen gebruik van maak.
- ik er nog nooit van gehoord heb.
- ik geen idee heb hoe het was
- Ik heb er nog nooit iets van gemerkt. Vraag me af wat de meerwaarde ervan is.
- ik niet voldoende geïnteresseerd ben in themaweken /mnden: vind wat ik weten moet wel op een andere wijze
- ik vind dat een ieder dat maar zelf moet doen i kader van de bezuinigingen is dit vind ik niet zo nodig
- is er in Zoetermeer niets beters te doen, kijk naar de gaten in het asfalt, en melden wordt niet op gereageerd!
- kosten
- kwam bij mij niet over
- ligt er aan wat het kost en of de `opbrengst` te meten is.
- nauwelijks respons
- niet iedereen hier behoefte aan heeft, en omdat het veel gemeenschapsgeld kost.
- niet interessant
- niet nodig

- omdat ik er niets van wist
- Ondanks uw inspanning ik hier niet van gehoord heb
- regel het gewoon goed, en doe niet aan geld verslinden onzin
- wist het niet eens en nut is twijfelachtig
- zie niets in thema's veel aandacht in korte tijd en daarna ben je het wel even beu

Aan de respondenten is gevraagd of ze misschien zelf een idee voor een goed en/of interessant thema hebben voor een volgende themaweek of themamaand. In de onderstaande tabel staat een overzicht van de antwoorden.

Tabel 11. Genoemde goede en/of interessante thema's voor een themaweek of themamaand

- (bijna) geen geld om op vakantie te gaan. Hou op bijv. scholen info, prikborden e.d met leuke vakantie adressen, van mensen zelf. info delen met...
- alcoholgebruik bij pubers/ Pesten
- alleenstaande ouderen
- Als u het mij vraagt is hier geen behoefte aan
- anders mogen zijn en blijven
- Armoede en financiële nood
- Belangstelling voor de medemens, voor elkaar klaar staan.
- Beter voorbereid zijn op de winter
- bewegen is gezond
- beweging (kinderen)
- beweging, gezonde voeding, maatschappelijke betrokkenheid
- bewust omgaan met geld en rijkdom, of: maand van het milieu
- bezigheden voor senioren
- bezuinigen, de natuur in en rond de stad
- bezuinigingen
- bijv. een thema in het kader van de werkloosheid met alle gevolgen van dien.
- Buren
- buurtpreventie
- buurtpreventie, veiligheid
- clubactiviteiten.
- creativiteit
- Creativiteit, energiezuinig, recycling, één is één is drie (verbinden, samen sterker))
- criminaliteit
- cultuur samenwerking. in talloze boeken staat beschreven dat de jeugd zo veel beter leert omgaan met mens, natuur en omgeving
- De jongere tegenover de oudere (55+)
- De kroonwisseling
- De maand van de stilte
- De Maatschappij, dat ben jij
- de natuur / tuinieren

- De puber en zijn rookgedrag/ drinkgedrag
- dementie
- depressie bij jongeren en-of omgaan met depressie in het gezin
- dierenzorg, activiteiten voor de jeugd t.b.v ouderen en met ouderen
- een opgeruimde stad
- eenzaamheid, geestelijke gezondheidszorg (depressie), pesten, (zoeken naar eigen) identiteit
- eenzaamheid, samenwerking, delen, beter een goede buur
- energiebesparing, voeding en beweging
- energiebesparing/tuinen beter geschikt maken voor vogels
- Financiële hulp. Mensen worden steeds vaker verleid om leningen af te sluiten en moeten hiervoor behoed worden.
- gebruik van drugs door schoolgaande kinderen, huiselijk geweld herkennen, gedrag jongeren zichtbaar maken voor bewoners en ouders
- Gebruik van media door en met de jeugd. Hoe stel je daar binnen je gezin regels over, hoe begeleid je kinderen in het omgaan van diverse media (internet), hoe voorkom je misbruik en hoe werkt het allemaal (kinderen zijn daar handiger in dan hun ouders).
- geen idee maar is daar dan geld voor?
- Geen idee: het lijkt mij verstandiger om, in deze tijd van bezuinigingen, eerst te kijken of de kosten en inspanningen voor dit soort zaken wel nodig c.q. nuttig is.
- Geen suggesties
- geen thema weken
- gemeente (incl. burgemeester en wethouders) moet in het algemeen beter luisteren naar de burger(s)
- Genieten van genoeg. Over hoe van de nood een deugd te maken: in deze tijden van hand op de knip is men geneigd om negatief te worden. Er is echt nog zoveel te genieten met minder!
- genieten van je naaste omgeving
- Gezien mijn antwoorden, misschien: `Hoe bereik ik mensen?`
- gezond eten
- Gezond maar toch lekker eten!
- gezonde levensstijl
- Goed gedrag tegenover andere medeburgers die ook dezelfde rechten hebben op veilig deelnemen aan de samenleving.
- goedkoop de zomervakantie doorkomen met kinderen onder de 16
- Groen en het onderhoud ervan.
- Groen in Zoetermeer en omgeving
- groenvoorziening, (beheer, onderhoud)
- Het thema (verborgen) eenzaamheid zou wat meer aandacht mogen krijgen.
- het verminderen van overlast in de Hovebuurt Buytenwegh
- Historisch Zoetermeer: in september al Open Monumentendag en Historisch Festival
- hoe gaan wij om met onze kinderen?
- hoe kan de gemeente bemiddelen dat EXTRA parttime banen door werkgevers in Zoetermeer worden aangeboden!
- hoe kan ik de overlast voor mijn burens/buurtgenoten verminderen
- hoe kan ik geld terug krijgen van de gemeente

- hoe komen de mensen die het niet breed hebben de dag door ik weet het niet hoor is denk ik niet aan de gemeente om in deze tijd daar geld aan te besteden
- Hoe om te gaan met werkloosheid
- Hoe omgaan met weinig geld
- Hoe zit zo`n week eruit??
- Hoe, om te gaan met vergrijzing
- Huisvuil, overlast hiervan
- iets met groen / schoon / duurzaam
- Ik ben de doelgroep niet
- Ik denk meer aan algemene onderwerpen, zoals: sportmaand, cultuurmaand, vrijwilligersmaand, verkeersweek, milieuweek, et cetera
- ik vind de genoemde onderwerpen te groot en daarom spreekt het me niet erg aan. Misschien moet het kleiner en concreter. Maar: ik heb me er niet voldoende in verdiept.
- Ik weet niet of de thema maanden / weken zinvol zijn. Ik denk voor de personen die er gebruik van maken dat het zinvol is. Opvoeden is al een thema dacht ik. Misschien een deelonderwerp van opvoeden: disciplineren? Of `voeding gezond & snel` . `Veilig spelen`
- inburgering
- Inspraak in architectuur beleid in Zoetermeer. Zoetermeer wint niet de hoofdprijs als het gaat om de stedelijke ontwikkeling van mooie gebouwen. Inspraak in de bouwplannen van een esthetisch perspectief lijkt mij zinvol.
- Integratie voor mensen met en zonder beperkingen
- internetfraude
- internetverslaving jeugd
- Ja, brandveilig leven
- Ja, misschien kunt u iets doen met tolerantie/ respect voor elkaar.
- Ja.. Omgaan met stres, woningverkoop, uit in Zoetermeer,,social media....
- jaargetijden, filmonderwerpen, andere verleden tijden dan alleen Middeleeuwen
- jeugd werkloosheid, wajong, hangjongeren
- jeugdcriminaliteit
- Kind Centraal, groot kinderfestival
- kinderen en seksualiteit: kinderen, ouders en sociale media
- kinderen met een psychische stoornis en hoe daarmee om te gaan (binnen het gezin en daarbuiten)
- Kinderen van ouders met schulden in de knel.
- klinkt wat soft nu
- Kwaliteit van de samenleving is iets van ons allemaal
- laten we dit geld aan de WMO geven
- laten we het actueel houden: RESPECT!!!
- leefbaarheid in de wijk
- Leefomgeving schoon, heel en veilig
- Meer doen met uw buurtgroen!
- mens en dier
- multiculti kennismaken met elkaar / eenzame ouderen
- muziek lijkt mij een goed item: zowel klassiek als andere stromingen

- muziek met bandjes door de hele stad
- natuur & milieu
- Natuur in Zoetermeer?
- natuurlijk ouderschap, opvoeden in vertrouwen, geweldloze communicatie, How 2 talk 2 kids
- Ne, heb ik niet direct voorhanden: de vraag overvalt mij.
- nee niet over nagedacht
- nee nu niet
- nee sorry
- Nee, behoor niet tot de doelgroep
- Nee, helaas
- Nee, ik behoor denk ik niet tot de doelgroep en ik weet te weinig van het doel van de themaweek af om een suggestie te kunnen doen.
- Nee, niet echt.
- Nee, omdat ik dit geen goed format voor de communicatie vind
- nee, op dit moment niet
- Nee, stop er mee!
- neen , zou ik over na moeten denken.
- netheid woonomgeving
- Niet dicht
- Niet direct, misschien het probleem van hangjongeren
- niet op dit moment
- Niet op het moment. Omdat ik niet actief mee bezig ben geweest.
- nog niet
- Nu even niet.
- Omgaan met de openbare ruimte
- omgaan met geld
- omgaan met minder geld als gevolg van de economische crisis. Welke hulpinstanties zijn er, wat kan de gemeente doen etc.
- Omgang met je directe omgeving. Zowel sociaal als met de ruimte.
- onderhoud wegen. stoepen en fietspaden
- onderscheid tussen wonen en zorg bij bewoners van zorginstellingen.
- op dit moment niet
- oudere mensen en ouderdomskwalen, medemensen helpen
- ouderen
- overlast
- overlast hondenpoep/loslopende katten en hoe het gaat met de oudjes die gekortwiekt worden door minder pensioen e.d.
- participatie
- Pesten
- Pesten in school of bedrijf
- pesten, goede doelen, vrijwilligerswerk, respect, schone omgeving, enz
- Peuters
- planontwikkelingen, groenvoorzieningen adopteren, aankleden van buurt door bewoners

- psyche en kinderen / armoede en mogelijkheden om te helpen (buddy's etc).
- relatie tussen voeding, beweging, positief gedrag en vrijwilligerswerk
- respect
- rol van het huisdier in de samenleving
- rol van school bij opvoeding
- schone buurt zonder hondenpoep en straatvuil
- Schonere wijken / minder hondenpoep en zwerfvuil
- Schoonhouden van Randstad Rail stations en wat erbij hoort zoals de liften voor mindervaliden
- Soa thema
- Sociaal emotionele ondersteuning van kinderen in de ruimste zin van het woord
- sociale opvoeding, dwz hoe ga je met elkaar, met de omgeving om
- socialer omgaan met elkaar
- spelen in Zoetermeer
- Spelen, wijkgerichte activiteiten
- sport
- Sport
- sport, recreatie voor kinderen: meer dan alleen de gids die elk jaar in de bus valt.
- sporten
- stimulering contacten met burens
- stop de crisis
- Stop met die themamaanden
- straat vuil
- thema: er bestaat nog een leven zonder elektronica!
- themamaand verenigingen
- themaweek schoon Zoetermeer
- themaweek van de beperking (zowel lichamelijk als verstandelijk)
- toegankelijkheid
- Tolerantie
- Tolerantie, zwerfvuil
- uitgaan in het stadshart voor mensen in een rolstoel
- Uw huis veilig
- vandalisme / overlast door jongeren
- veiligheid
- Veiligheid
- veiligheid in de wijk
- Veiligheid, ons aller verantwoordelijkheid
- veiligheid, sport en gezondheid, geschiedenis van Zoetermeer, natuur
- Verantwoordelijke ouders!
- verantwoordelijkheid en veiligheid
- verbeteren communicatie met gemeente
- Vergrijzingvoorzieningen
- verkiezingen
- Voeding & sport

- Voeding of natuur....
- Vrede
- vrijwilligerswerk voor en door jongeren
- Vrijtijdsbesteding zonder computer
- vrijwilligerswerk meer onder de aandacht brengen en mn het belang hiervan voor onze jeugd.
Bijbrengen van saamhorigheidsgevoel en verantwoordelijkheid
- wat te doen, hoe te handelen, bij `kleine` criminaliteit. (misschien?)
- Wat zou je zelf graag willen in Zoetermeer?
- week van het huisdier
- week verdraagzaamheid
- weerbaarheid en zelfvertrouwen
- wees aardig voor elkaar
- Wel of geen betaald parkeren in het stadshart.
- werk van vrijwilligers dus alle organisaties die er zijn in Zoetermeer
- werkloosheid
- Woning doorstroom, starterwoningen
- zinloos geweld
- Zoetermeerder, samen één!
- Zonder meer info niet mogelijk
- Zorgen voor elkaar: Mooier Zoetermeer (samen werken aan mooiere groenvoorzieningen):
- zwerfvuil, geen peuken/rommel op straat gooien etc.

De leeftijd van de respondenten varieert van 24 tot en met 83 jaar.

Van de respondenten is bijna de helft zelf ouder. Daarnaast is een kwart van de respondenten grootouder en heeft 4% beroepsmatig met kinderen te maken. In totaal heeft 23% geen (klein)kinderen en heeft ook niet beroepsmatig met kinderen te maken.

Tabel 12. Heeft de respondent zelf (klein) kinderen of beroepsmatig met kinderen te maken?

(klein)kinderen of beroepsmatig met kinderen te maken?	Aantal	In % van het totaal
Ja, ouder	216	48,8%
Ja, grootouder	109	24,6%
Ja, alleen beroepsmatig	17	3,8%
Nee	101	22,8%
Totaal	443	100,0%

BIJLAGE 1. VRAGENLIJST ONDERZOEK

1 In Zoetermeer zijn tot nu toe twee themaweken en een themamaand georganiseerd. Deze themaweken/maand worden georganiseerd vanuit Meerpunt, het Zoetermeerse Centrum voor Jeugd en Gezin. Van welke van deze themaweken/maand was u voor dit onderzoek op de hoogte?

Vinkvraag
(multi
response)

Minimaal aantal vinkjes: 1

- Week van de Opvoeding - oktober 2012
 Week van de Verslaving - november 2012
 Maand van de Liefde - februari 2013
 Geen [$>$ 3. Doel van het organiseren van themaweken ...] Ex

2 Via welke informatiebron was u op de hoogte van de themaweken en/of themamaand?

Vinkvraag
(multi
response)

Minimaal aantal vinkjes: 1

- Via de driehoeksborden langs de weg
 Via de krant
 Via de website van Meerpunt
 Anders, nl.

3 Doel van het organiseren van themaweken of themamaanden is om alle activiteiten van verschillende organisaties rondom een bepaald onderwerp te bundelen in een activiteitenkalender zodat, het aanbod van activiteiten overzichtelijker aangeboden wordt in de stad. Wat vindt u van het initiatief dat er themaweken of themamaanden worden georganiseerd?

Vraag
(single
response)

Goed, omdat

Matig, omdat

Slecht, omdat

Weet niet/geen mening

4 Is het wat u betreft zinvol om door te gaan met de organisatie van themaweken of themamaanden?

Vraag
(single
response)

Ja, omdat

Nee, omdat

Weet niet

5 Heeft u misschien een idee voor een goed en/of interessant thema voor een volgende themaweek of themamaand?

Open vraag
(klein)

6 Wat is uw leeftijd? Vraag (single response)

ik ben ... jaar

7 Heeft u zelf (klein)kinderen of heeft u beroepsmatig met kinderen te maken (bv. door kinderopvang)? Vraag (single response)

Ja, ouder

Ja, grootouder

Ja, alleen beroepsmatig

Nee